



ANLEITUNG POSTINGS

1) Nutzungsanleitung Social Media-Postings

Die neuen Postings für Eure Social Media-Kanäle sind mit vier verschiedenen Fragesätzen angelegt. Welches der Postings Ihr verwendet, könnt Ihr selbst entscheiden.

Für Facebook sind Posting-Karusselle und für Instagram Story-Vorlagen angelegt. Die detaillierten Vorgaben zur Verwendung der Vorlagen findet Ihr unter „Nutzungsanleitung Postings“.

Achtet dabei darauf, dass die Teaser-Texte mit den Textaussagen auf den Postings korrespondieren. Ihr habt zudem die Möglichkeit, die Postings in der freien Fläche unten links mit Eurem Logo zu versehen.

2A) Teaser-Texte KW 02

Nutzt für Eure Postings bitte folgende Teaser-Texte und achtet dabei darauf, dass diese Texte mit den Aussagen auf den Postings übereinstimmen:

#gesundheitbrauchtfitness

Du möchtest möglichst bald wieder ins Fitnessstudio gehen?

Stimme für die Wiedereröffnung Deines Fitnessstudios!

Selbstverständlich unter Einhaltung aller Hygiene- und Abstandsregelungen.

Hier geht's zur Online-Petition – Deine Stimme zählt!

<https://www.change.org/GesundheitBrauchtFitness>

#gesundheitbrauchtfitness

Dein Vorsatz lautet, wieder mehr trainieren, dir fehlt aber der Platz?

Stimme für die Wiedereröffnung Deines Fitnessstudios!

Selbstverständlich unter Einhaltung aller Hygiene- und Abstandsregelungen.

Hier geht's zur Online-Petition – Deine Stimme zählt!

<https://www.change.org/GesundheitBrauchtFitness>

#gesundheitbrauchtfitness

Keine Lust mehr auf Homeworkouts?

Stimme für die Wiedereröffnung Deines Fitnessstudios!

Selbstverständlich unter Einhaltung aller Hygiene- und Abstandsregelungen.

Hier geht's zur Online-Petition – Deine Stimme zählt!

<https://www.change.org/GesundheitBrauchtFitness>

#gesundheitbrauchtfitness

Du hast genug von deiner Couch und möchtest wieder trainieren?

Stimme für die Wiedereröffnung Deines Fitnessstudios!

Selbstverständlich unter Einhaltung aller Hygiene- und Abstandsregelungen.

Hier geht's zur Online-Petition – Deine Stimme zählt!

<https://www.change.org/GesundheitBrauchtFitness>

2B) Hashtags

Damit Eure Social Media-Postings zur Online-Petition schnell gefunden werden, nutzt bitte die folgenden Hashtags:

#GesundheitbrauchtFitness

#Petition #changeorg #mentalhealth #health #pleasesign



Darüber hinaus könnt Ihr Euch bis zu acht weitere reichweitenstarke Hashtags aus den folgenden Vorschlägen auswählen:

#GesundheitbrauchtFitness #Petition #changeorg #mentalhealth #health #pleasesign

#motivation 💪 #youcandoittooo #fitspirational #instafitfam #instafitsociety

#fitnessaddiction #exercisetime #fitgoals #fitfreak



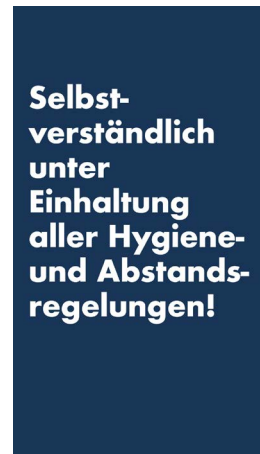
Posting-Karussell FACEBOOK

Story INSTAGRAM

1



2



3



4



So erstellt Ihr ein Karussell bei Facebook:

1. Facebook - Business Manager Overview öffnen
2. Eure Unternehmensseite öffnen
3. „Verfasse einen Beitrag ...“
4. „Foto/Video“
5. „Erstelle ein Foto-Carousel“
6. Ziel-URL eingeben: <https://www.change.org/GesundheitBrauchtFitness> (Pfeil klicken)
7. Bilder hinzufügen (siehe Facebook-Postings) und automatisch ausgewähltes Bild entfernen
8. Ggf. Bildunterschriften anpassen
9. Teaser-Text und Hashtags hinzufügen
10. Teilen



In dem weißen Kästchen ist Platz für Euer Logo.

Jedes Bildmotiv existiert in zwei Varianten: eine Standard-Variante und eine Variante, die Ihr individualisieren könnt. Um die Postings an Euer Studio anzupassen, setzt einfach in der Variante mit dem weißen Kästchen Euer Logo unten links ein.